

---

## Medewerker Marketing en Communicatie - World Choir Games 2021

### **World Choir Games 2021 in Vlaanderen**

*Van 30 oktober 2021 tot 7 november 2021 nemen koren vanuit de hele wereld deel aan De World Choir Games, de grootste koorwedstrijd ter wereld. De steden Antwerpen en Gent ontvangen dan meer dan 150 koren uit de hele wereld en meer dan 3000 deelnemers. Zij doen mee aan wedstrijden, concerten en workshops onder leiding van tal van internationale experts. Tal van spetterende en sfeervolle activiteiten zullen er mee voor zorgen dat het najaar in het teken zal staan van positiviteit, hoop en samenhang.*

*Omwille van Covid-19 zal voor de editie 2021 nog een ietwat aangepaste aanpak nodig zijn om de veiligheid van deelnemers en publiek te garanderen. Om dezelfde reden zal er ook voor het eerst in de geschiedenis van de WCG een digitaal luik worden opgezet om via virtuele platformen de mogelijkheid te geven aan koren om deel te nemen en aan publiek om ons event te volgen vanuit alle hoeken van de wereld.*

*De World Choir Games 2021 in Vlaanderen is een project van EventFlanders, een samenwerking van Toerisme Vlaanderen, Departement Cultuur, Jeugd en Media, Departement Buitenlandse Zaken en Sport Vlaanderen. Het project wordt gecoördineerd door Koor&Stem, de Vlaamse amateurkunstenorganisatie voor vocale muziek. Verder maken de gaststeden Antwerpen en Gent deel uit van de organisatie. Voor de realisatie van de World Choir Games 2021 werken de Vlaamse partners zeer nauw samen met Interkultur, de organisatie achter de World Choir Games.*

*Voor de organisatie van dit grote evenement is Koor&Stem op zoek naar een **medewerker Marketing, Communicatie en Sales**.*

### **Functie**

Medewerker Marketing en Communicatie

Tijdelijke voltijdse functie van 15 juli 2021 tot en met 30 november 2021.

### **Verantwoordelijkheden**

Het bijstaan van de coördinator Marketing en Communicatie voor het volledige takenpakket.

Dit houdt het volgende in (niet-limitatieve opsomming) :

- Opmaken en bijhouden van de planning voor social media-activiteiten;
- Waken over een goede communicatieflow in de social media, zowel kwantitatief als kwalitatief;
- Opmaken van stories voor facebook en instagram;
- Inplannen en notuleren van vergaderingen mbt marcom;
- Presentaties maken;
- Waken over de huisstijl;
- Briefen van externe partijen en drukklare bestanden opvragen voor alle drukwerk, campagne-uitingen, aankledingen van venues etc;
- Opvolgen van de bestellingen en opdrachten met het oog op een snelle levering;
- Contacten onderhouden met de verschillende externe partijen voor branding, PR, activaties, merchandising ...

- Ondersteunen van de samenwerkingen met mediapartners en PR-activiteiten;
- Opvolgen van de ontwikkeling van de website, opmaken en aanvullen van de inhoud;
- Contacteren van externe partijen voor prijsoffertes, uitschrijven van motivatiedocumenten voor keuzes;
- Vertegenwoordigen van de WCG op activiteiten ter promotie van de WCG;
- Bijhouden van het budget.

### Plaats in de organisatie

- Rapporteert aan de coördinator marketing en communicatie van de World Choir Games.
- Werkt nauw samen met het volledige team van de World Choir Games (13 collega's).

### Profiel

- Je hebt een vlotte pen
- Je hebt een goede talenkennis (Nederlands, Engels) zowel gesproken als geschreven
- Je bent goed in copywriting
- Je bent een social media addict
- Ervaring met koren en zang is een pluspunt (maar geen must)
- Kennis van InDesign en Photoshop is mooi meegenomen

### Persoonsgebonden competenties

- Je hebt verantwoordelijkheidsgevoel.
- Je bent sociaal, werkt graag in teamverband en zorgt graag mee voor een fijne sfeer binnen het team
- Je bent creatief en durft met verbetervoorstellen te komen.
- Je bent flexibel en servicegericht.
- Je bent georganiseerd en werkt nauwkeurig.
- Je wil graag een (eerste) werkervaring opdoen in een dynamische en unieke werkomgeving

### Diploma's

- Je hebt minimaal een diploma bachelor marketing, organisatie en management, grafische vormgeving, event management, toerisme of gelijkwaardig.

### Aanbod

- Tijdelijk contract vanaf 15 juli 2021 tot 30 november 2021
- Voltijds
- Je werkt in een gemotiveerd team in een dynamische omgeving
- Je krijgt de kans om mee te werken aan een uniek internationaal evenement
- Je kunt beroep doen op de kennis en ervaring van professionele medewerkers en vrijwilligers
- Je treedt in dienst als medewerker van Koor&Stem vzw
- Je loon wordt bepaald volgens de gangbare maatstaven in de sociaal-culturele sector. Er wordt voorzien in een dertiende maand en een woon-werkvergoeding.
- Plaats van tewerkstelling: Pater Pirestraat 50, 2018 Antwerpen gecombineerd met thuiswerk (omwille van Covid-19) .

**Gelijke kansen**

Jouw talent is belangrijker dan je geslacht, gender, afkomst, leeftijd, geaardheid, handicap of chronische ziekte. Stel je kandidaat en bouw mee aan het diverse Vlaanderen van morgen!

**Hoe solliciteren ?**

Stuur een mail met je motivering om te solliciteren en je CV naar [gerrit.calluy@wcg2021.be](mailto:gerrit.calluy@wcg2021.be) en dit tot uiterlijk 7 juli 2021.

De kandidaten die in aanmerking komen worden uitgenodigd voor een gesprek op basis waarvan de selectie zal gemaakt worden.