
Director Marketing, Communicatie en Sales World Choir Games 2021

World Choir Games 2021 in Vlaanderen

Van 30 oktober 2021 tot 7 november 2021 nemen koren vanuit de hele wereld deel aan De World Choir Games, de grootste koorwedstrijd ter wereld. De steden Antwerpen en Gent ontvangen dan meer dan 200 koren uit de hele wereld en meer dan 5000 deelnemers. Zij doen mee aan wedstrijden, concerten en workshops onder leiding van tal van internationale experts. Tal van spetterende en sfeervolle activiteiten zullen er mee voor zorgen dat het najaar in het teken zal staan van positiviteit, hoop en samenhang.

Omwille van Covid-19 zal voor de editie 2021 nog een ietwat aangepaste aanpak nodig zijn om de veiligheid van deelnemers en publiek te garanderen. Om dezelfde reden zal er ook voor het eerst in de geschiedenis van de WCG een digitaal luik worden opgezet om via virtuele platformen de mogelijkheid te geven aan koren om deel te nemen en aan publiek om ons event te volgen vanuit alle hoeken van de wereld.

De World Choir Games 2021 in Vlaanderen is een project van EventFlanders, een samenwerking van Toerisme Vlaanderen, Departement Cultuur, Jeugd en Media, Departement Buitenlandse Zaken en Sport Vlaanderen. Het project wordt gecoördineerd door Koor&Stem, de Vlaamse amateurkunstenorganisatie voor vocale muziek. Verder maken de gaststeden Antwerpen en Gent deel uit van de organisatie. Voor de realisatie van de World Choir Games 2021 werken de Vlaamse partners zeer nauw samen met Interkultur, de organisatie achter de World Choir Games.

Voor de organisatie van dit grote evenement is Koor&Stem op zoek naar een Director Marketing, Communicatie en Sales.

Functieomschrijving

Director marketing, communicatie en sales

Startdatum : zo spoedig mogelijk

Tijdelijke functie - tot 31 december 2021

Voltijds

Verantwoordelijkheid

De verdere uitwerking en realisatie van een marketing- en communicatiestrategie ter promotie van de World Choir Games 2021:

- Onderhouden van nauwe contacten met alle relevante publieke (Toerisme Vlaanderen, steden Gent en Antwerpen...) en private partners (Interkultur, communicatiebureaus, media...) in functie van de uitwerking, implementatie en opvolging van de communicatiestrategie voor de promotie van de World Choir Games 2021;
- Onderhouden van nauwe contacten met Interkultur in verband met de opvolging van het internationaal marketingplan ter promotie van de World Choir Games 2021.
- Marcom: Uitwerken en realiseren van publieks- en marketingcampagnes ter promotie van de World Choir Games 2021 in Vlaanderen;
- Partnerships : verdere ontwikkeling en return van de partnerships die reeds werden ontwikkeld
- Ticketing : coördinatie van de ticketverkoop live en online, en van het protocol

Taken

Strategie

- o In samenwerking met de Games Director van de World Choir Games, verder uitwerken van de strategie en de operationele doelstellingen inzake communicatie, promotie en werving, met aandacht voor de promotie van Vlaanderen en van koorzang.

- o Uitwerken van een strategie inzake ticketverkoop
- o In samenwerking met alle projectpartners, de World Choir Games 2021 positioneren in het lokale, regionale en nationale veld, en daarbij effectieve, efficiënte en zinvolle synergie ontwikkelen.
- o Gebruik maken van innovatieve methodieken en acties binnen de Vlaamse, nationale en internationale context, met name om een hoge publieksparticipatie mogelijk te maken, over alle leeftijds- en bevolkingscategorieën heen, en dit zowel in een traditionele live-opstelling als langs digitale weg.

Financiën

- o Opvolgen en respecteren van het communicatiebudget en partnershipsbudget en desgevallend voorstellen doen voor tijdige bijsturing

Implementeren

Marketing en communicatie (50%)

- o De marketing- en communicatiestrategie vertalen in concrete acties en afspraken met partners. Toezicht houden op zowel de timing, kwaliteit als financiële opvolging van de acties. Daarbij aansturen op transparantie en coherentie.
- o Eindredactie verzorgen van publicaties (zowel offline als online).
- o Instaan voor een kwalitatief hoogstaande communicatie en promotie van het evenement, met aandacht voor alle factoren van invloed op de bezoekersbeleving (ticketverkoop, onthaal, edm.), zowel live als digitaal.
- o Garanderen dat het project volgens de gedefinieerde Key Performance Indicators wordt uitgevoerd
- o Geschikte partners in het veld zoeken om de promotie van het evenement in een zo breed mogelijk perspectief te kunnen verankeren.
- o Consequent gebruik maken en opvolgen van een volgehouden huisstijl voor alle aspecten van het project.
- o De snelheid en betrouwbaarheid van de communicatie bewaken, intern en extern.

Partnerships (25%)

- o De bestaande partnerships realiseren : het leveren van de afgesproken return op vlak van communicatie, hospitality (organiseren VIP recepties) en activiteiten

Ticketing (25%)

- o De organisatie van de ticketverkoop van A tot Z : van het selecteren van een ticketing systeem, over het implementeren van de vastgelegde timing en van de prijzen, het maken van afspraken met zalen rond ticketverkoop, tot het praktisch organiseren van de ticketverkoop
- o De coördinatie van het protocol (genodigenlijsten, uitnodigingen, seating, baliewerk, ...)

Opsommingen zijn niet limitatief en kunnen, indien nodig, in overleg en afhankelijk van de aangeworven profielen gewijzigd worden.

Plaats in het organigram

- o Rapporteert aan de COO
- o Werkt nauw samen met de communicatieverantwoordelijken van alle bovengenoemde projectpartners, evenals met externe bedrijven (voor bijv. ticketing).
- o Geeft leiding aan 3 medewerkers (marcom, partnerships, ticketing/protocol) die in een latere fase aan het team zullen toegevoegd worden

Profiel

- o Minimaal 5 jaar ervaring met marketing- en communicatiemanagement
- o Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal - Engels is de voertaal van het project
- o Grondige kennis van marketing- en communicatietechnieken en sociale media zowel aangaande live events als virtual events.
- o Kennis van merchandising- en publiciteitstechnieken (keuze van media, dragers)
- o Kennis van management- en planningstechnieken
- o In staat om acties te ondernemen om de relatie met belanghebbenden op te bouwen en/of te bestendigen
- o Affiniteit met en kennis van de koorwereld en van het culturele veld in Vlaanderen strekt tot aanbeveling

- o Leiding geven : in de loop van het project zullen bijkomende medewerkers met uitvoerende opdrachten aangeworven worden die aan deze functie zullen rapporteren

Persoonsgebonden competenties

- o Creatief en organisatorisch zeer sterk
- o Klantgericht
- o Resultaatgericht

Diploma's

- o Niveau master of gelijkwaardig door ervaring

Aanbod

- o Voltijds contract van bepaalde duur tot 31 december 2021.
- o Je werkt in een gemotiveerd team in een dynamische omgeving
- o Je krijgt de kans om mee te werken aan een uniek internationaal evenement
- o Je kunt beroep doen op de kennis en ervaring van professionele medewerkers en vrijwilligers
- o Je treedt in dienst bij Koor&Stem vzw
- o Je loon wordt bepaald volgens de gangbare maatstaven in de sociaal-culturele sector. Er wordt voorzien in een dertiende maand en een woon-werkvergoeding.
- o Plaats van de tewerkstelling: thuiswerk tot einde van Covid-19, daarna Antwerpen (plaats nog te bepalen).

Gelijke kansen

Jouw talent is belangrijker dan je geslacht, gender, afkomst, leeftijd, geaardheid, handicap of chronische ziekte. Stel je kandidaat en bouw mee aan het diverse Vlaanderen van morgen!

Hoe solliciteren ?

Stuur een mail met je motivering om te solliciteren en je CV naar gerrit.calluy@wcg2021.be en dit tot uiterlijk 19 maart 2021.

De kandidaten die in aanmerking komen worden uitgenodigd voor een gesprek op basis waarvan de selectie zal gemaakt worden.